

Die Axians Ruf AG ist ein erfolgreiches Unternehmen und gehört zu den führenden Schweizer Anbietern für Informationstechnologie. Das Unternehmen erstellt integrierte IT-Gesamtlösungen für Städte, Gemeinden, Heime und Kirchen. Deren Bausteine lassen sich leicht im Verwaltungs- und Geschäftsalltag verwenden. Dies auch ohne eigenes IT-Fachwissen.

Zur Verstärkung suchen wir an unserem Standort in Schlieren eine engagierte Persönlichkeit als

## Kundenberater (w/m/d)

### Stellenbeschreibung:

- ▶ Selbständige Organisation des zugeteilten Verkaufsgebiets
- ▶ Aktiver Beitrag am Geschäftserfolg
- ▶ Beratung und Akquisition von Interessenten und Kunden im Aussendienst
- ▶ Erstellung von Offerten / Verträgen und erfolgreichen Abschluss
- ▶ Teilnahme an Messen und Verkaufsanlässen
- ▶ Ausarbeiten von Submissionen und Ausschreibungen

### Anforderungen:

- ▶ Sie verfügen über mehrjährige, erfolgreiche Berufserfahrungen im ICT-Lösungsgeschäft und im Aussendienst
- ▶ Sie haben ein sehr gutes Verständnis für ICT Lösungen und Technologien
- ▶ Sie sind eine gewinnende, kontaktfreudige Persönlichkeit mit viel Eigeninitiative
- ▶ Sie sind ein Machertyp, flexibel, belastbar, motiviert und zielorientiert
- ▶ Gepflegtes, sicheres Auftreten und gewandter Kommunikator für Akquise und Verhandlungsgespräche
- ▶ Sie haben sehr gute Microsoft Office Kenntnisse und kennen auch ERP, CRM und GEVER Systeme
- ▶ Sie sprechen fließend Deutsch und sind Mobil (Führerausweis für Kat. B / Auto)

### Unser Angebot:

- ▶ Spannende Herausforderungen mit interessanten und abwechslungsreichen Aufgaben und langfristige Perspektiven in einem Schweizer KMU
- ▶ Leistungsgerechte Konditionen
- ▶ Kollegiales Arbeitsklima in einem kompetenten Team
- ▶ Gute Anbindung an den öffentlichen Verkehr (10 Minuten ab Zürich HB); Parkplätze stehen den Mitarbeitenden kostenlos zur Verfügung

**Interessiert?** Wir freuen uns über Ihre schriftliche Bewerbung die Sie bitte per E-Mail an [bewerbung@ruf.ch](mailto:bewerbung@ruf.ch) senden. Für diese Vakanz werden ausschliesslich Direktbewerbungen berücksichtigt.